Вінницький національний технічний університет
Кафедра економіки підприємства та виробничого менеджменту,
Факультет менеджменту та інформаційної безпеки

ПІДПРИЄМНИЦТВО

(Вибірковий)

І (бакалаврський) рівень вищої освіти

Освітня програма **Всі освітні програми**

Спеціальність **Всі технічні спеціальності**

Викладач: Козловський В.О., к.е.н., проф.; Лесько О.Й., к.е.н., проф.; Небава М.І., к.е.н., проф., Бурєннікова Н.В., д.е.н., проф., Адлер О.О., к.т.н, доцент; Причепа І.В., к.е.н, доцент; Нікіфорова Л.О., к.е.н, доцент; ГлущенкоЛ.Д., к.е.н, доцент; Ратушняк О.Г., к.т.н, доцент; Руда Л.П., к.е.н, доцент; Бальзан М.В., к.е.н, доцент; Кавецький В.В., к.е.н, доцент

Мова викладання: **українська**

Семестр – 8
Кредитів ЕКТС – 3
Лекцій – 18 год.
Практичних – 18 год.
Самостійна робота – 54 год.
Вид контролю: **залік**

Метою даної навчальної дисципліни є надбання студентами основних теоретичних положень з організації підприємницької діяльності в Україні, отримання практичних навичок вирішення актуальних підприємницьких питань, з якими може зіткнутись підприємець, або менеджер у процесі здійснення підприємницької діяльності.

Компетентності:

Загальні компетентності: Формування абстрактного мислення, аналізу і синтезу. Застосування знань у практичних ситуаціях. Знання та розуміння предметної області професійної діяльності. Використання інформаційних і комунікаційних технологій. Постійне оволодівання сучасними знаннями. Проведення досліджень на відповідному рівні.Адаптація та дії в новій ситуації. Генерування нових ідей (креативність). Здатність працювати у міжнародному контексті

Спеціальні компетентності: Здатність визначити та описувати характеристики підприємства. Здатність аналізувати результати діяльності

підприємства, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища. Здатність визначати перспективи розвитку підприємства. Вміння визначати функціональні області підприємства та зв'язки між ними. Здатність управляти підприємством та його підрозділами через реалізацію функції менеджменту. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту . Здатність планувати діяльність підприємством та управляти часом. Здатність працювати в команді та налагоджувати міжособистісну взаємодію при вирішенні професійних завдань. Здатність оцінювати виконані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал підприємства. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління. Здатність аналізувати й структурувати проблеми підприємства, формувати обґрунтовані рішення . Розуміти принципи і норми права та використовувати їх у професійній діяльності.

Знати: основні етапи становлення та розвитку відносин бізнесу, його суть, ознаки, родові риси; суб'єктів бізнесу та їх інтереси, формули бізнесу та сфери їх використання; сутність підприємництва, його функції, значення, принципи, моделі; форми і види підприємницької діяльності та їх характеристику; основні кроки підготовки до започаткування власної справи; порядок розробки комерційної ідеї та вибір виду діяльності; джерела фінансування бізнесу, характеристику основних правил бізнесу; основні форми реєстрації суб'єктів підприємництва, склад та зміст установчих документів; класифікацію суб'єктів підприємницької діяльності; основні організаційно-правові форми господарювання суб'єктів підприємництва та їх характеристику; порядок їх створення, управління, обсяг прав та відповідальності; сутність та основні риси цивілізованого бізнесу; основні складові інфраструктури сучасного бізнесу, їх сутність та призначення; сутність та чинники виникнення ризику в підприємницькій діяльності та їх класифікацію; шляхи мінімізації підприємницького ризику.

Вміти: складати установчі документи для реєстрації суб'єктів підприємницької діяльності; здійснювати розробку та реєстрацію знаків для товарів і послуг; розробляти бренди „просування" товарних знаків; розробляти комерційну ідею та оцінювати її ефективність; вибирати оптимальне місце розташування майбутнього підприємства; визначати величину капіталу, необхідного для початку підприємницької діяльності; розраховувати величину ризику в підприємницькій діяльності тощо.

Тематика

Змістовий модуль 1. Сутність бізнесу та підприємництва

Тема 1. Загальні відомості про бізнес
Тема 2. Підприємництво
Тема 3: Форми, види та функції сучасного підприємництва
Тема 4: Підготовчий етап в підприємництві
Тема 5: Правила підприємництва

Змістовий модуль 2. Актуальні питання розвитку підприємництва в Україні

Тема 6: Розробка комерційної ідеї

Тема 7: Початок підприємництва
Тема 8: Підприємство як основна форма підприємництва
Тема 9: Інфраструктура сучасного підприємництва
Тема 10: Ризики в підприємницькій діяльності

Теми практичних занять

Розробка комерційної ідеї
Розробка товарного знаку
Розробка бренда
Розробка установчих документів для створення суб'єкта підприємництва
Державна реєстрація юридичних осіб
Державна реєстрація фізичних осіб
Розрахунок вартості об'єкта права інтелектуальної власності
Передача господарському товариству об'єкта права інтелектуальної власності як внесок до статутного капіталу
Економічне обгрунтування створення орендного підприємства
Вибір місця розташування підприємства
Розрахунок потреби в капіталі для створення суб'єкта підприємництва
Розрахунок величини підприємницького ризику

Індивідуальні завдання

Підготовка проекту доповіді на щорічну науково-практичну конференцію викладачів, співробітників та студентів ВНТУ.

Контроль

Поточний контроль проводиться шляхом написання колоквіумів у формі контрольної роботи або тестів. Підсумковий контроль знань студентів проводиться шляхом складання заліку за темами, що охоплюють весь курс дисципліни. Залік може проводитись за допомогою усного опитування та/або тестів.

Оцінювання результатів навчання

Модуль	Колоквіум	Творчі завдання	Практичні заняття	Бали
I	20	5	25	50
II	20	5	25	50
Семестр	40	10	50	100

Політика курсу

Викладач та всі здобувачі, що вивчають цей курс, зобов'язуються дотримуватись таких положень Кодекс етики ВНТУ , Положення про академічну доброчесність студентів та науково -педагогічних працівників ВНТУ, Положення про рейтингову

систему оцінювання досягнень студентів у ВНТУ та розуміють, що за їх порушення несуть особисту відповідальність.

Базові інформаційні ресурси

1. Гой І.В. Підприємництво [текст] : навч. посібник / І.В. Гой, Т.В.Смелянська – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 368 с.
2. Апопій В.В. Основи підприємництва : навч. посіб. / В.В. Апопій, Н.О.Шутовська, С.А. Середа. – К. : Ліра -К, 2014. – 324 с.
3. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум :навч. посіб. / В.Г. Воронкова. –К. : Ліра-К, 2014. – 455 с.
4. Захарчин Г.М. Основи підприємництва : навч. посіб. / Г.М. Захарчин. – 2-ге вид., перероб. і доп. –К. : Ліра- К, 2013. – 407 с.
5. Ярошевич Н.Б. Підприємництво і менеджмент навч. посіб. / Н.Б.Ярошевич. – К. : Ліра-К, 2014. – 408 с
6. Іванюта С. М. Підприємництво та бізнес-культура : навч. посібн. / С. М. Іванюта, В. Ф. Іванюта – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 288 с.
7. Кісельов А. П. Основи бізнесу : підручник для економ. спец. ВНЗ. / Кісельов А. П. – К. : Вища шк., 2005. – 190 с. с.: іл.
8. Козловський В. О. Основи підприємництва. Курс лекцій. Част.І / Козловський В. О. – Вінниця : ВНТУ, 2005. - 196 с.
9. Козловський В. О. Основи підприємництва. Курс лекцій. Част.2/ Козловський В. О. – Вінниця : ВНТУ, 2006. - 184 с.
10. Козловський В. О. Підприємницька діяльність. Практикум. Част. І / Козловський В. О. – Вінниця, ВНТУ : 2006. - 175 с.
11. Козловський В. О. Підприємницька діяльність. Практикум. Част. 2 / Козловський В. О. – Вінниця : ВНТУ, 2006. - 179 с.
12. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина І / Козловський В. О. [вид. 2-ге, переробл. та доп.] – Вінниця : ВНТУ, 2017. – 119 с.
13. Козловський В. О. Основи підприємництва : навчальний посібник. У 2-х частинах. Частина ІІ / Козловський В. О. [вид. 2-ге, переробл. та доп.]– Вінниця : ВНТУ, 2017. – 116 с.
14. Лазебний В.С. Основи інтелектуальної власності : навч. посіб. /В. С. Лазебний, Г.М. Розорінов, С.В.Толюпа. – К. : Ліра- К., 2014. –160 с.